

Специальные условия сотрудничества при оказании Услуг «Е-КОМ Маркетплейс»

1. Термины:

Дата авизации – согласованная Заказчиком дата передачи груза на склад Маркетплейса.

Личный кабинет (ЛК) – пространство на web-сайте Исполнителя www.sibtrans.ru, интернет-сервис, позволяющий получить доступ к услугам по Договору публичной оферты и осуществлять управление данными услугами. Доступ к ЛК предполагает возможность осуществления Заказчиком действий, направленных в том числе на исполнение Договора публичной оферты.

Личный кабинет Маркетплейса (ЛК Маркетплейса) – пространство на сайте соответствующего Маркетплейса, обеспечивающее доступ Заказчика к услугам соответствующего Маркетплейса.

Маркетплейс - это любая онлайн-платформа для продажи и покупки товаров.

Услуга «Е-КОМ Маркетплейс» - комплекс услуг Исполнителя, связанных с организацией транспортировки, обработкой и передачей грузов Заказчика на склады Маркетплейсов.

2. Права и обязанности сторон:

2.1. Все действия и изменения, совершенные Заказчиком в ЛК, являются юридически значимыми действиями, направленными на реализацию прав/обязанностей Заказчика в рамках заключенного Договора публичной оферты. Заказчик несет ответственность за все действия, совершенные в ЛК.

Заказчик подтверждает, что вся информация и сведения, полученные/направленные Заказчиком в ЛК (в т.ч. уполномоченными представителями), содержащие любую информацию относительно возникновения/изменения/прекращения прав и обязанностей сторон в рамках Договора публичной оферты, является представленной уполномоченным лицом, действительной и имеет юридическую силу.

2.2. Заказчик несет риски и полную ответственность за достоверность и полноту сведений, предоставленных в ЛК, за совершенные в ЛК действия, направленные на распоряжение судьбой груза, вносящие изменения в процесс организации перевозки грузов и др., равным образом, как и за частичное предоставление, отсутствие либо предоставление недостоверной информации Исполнителю.

2.3. Заказчик обязан подготавливать груз в соответствии с Типовыми требованиями к транспортной таре, применяемой при упаковке грузов Исполнителя, а также требованиями конкретного Маркетплейса.

Заказчик самостоятельно обеспечивает соответствие груза условиям соответствующего Маркетплейса (формирование коробов/паллет, распределение по поставщикам/конкретным поставкам и т.д.).

2.4. Заказчик самостоятельно отслеживает изменение правил и условий деятельности конкретного Маркетплейса.

2.5. Заказчик обеспечивает размещение на всех грузовых местах читаемого штрихкода (ШК) Маркетплейса. Ответственность за отсутствие ШК короба/паллета/грузового места и ШК конкретной поставки Маркетплейса несет Заказчик.

2.6. Прием груза Исполнителем производится по оформленным в ЛК данным, в случае несоответствия фактического состояния передаваемого груза, данным в ЛК, ответственность несет Заказчик.

2.7. Заказчик обязан обеспечивать прием груза Маркетплейсом в срок авизации. В случае отказа Маркетплейса в приеме груза по вине Заказчика, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все дополнительные расходы, а также оплатить дополнительный простой ТС.

При превышении времени сдачи груза на склад Маркетплейса по вине Заказчика или Маркетплейса стоимость услуг Исполнителя увеличивается на корректирующий коэффициент 30%.

2.8. Стоимость всех услуг и дополнительных расходов Исполнителя подлежит оплате Заказчиком в течение 3 (трех) дней с момента выставления соответствующего счета Исполнителем, в том числе в ЛК.

2.9. Исполнитель вправе устранять выявленные им нарушения требований конкретного Маркетплейса к грузу за дополнительную плату.

2.10. Заказчик обязан в течение 3 (трех) рабочих дней после даты авизации, получить подтверждение приема груза в ЛК Маркетплейса и подтвердить сдачу груза в ЛК Исполнителя. Если в течение указанного срока Заказчик не направил соответствующее подтверждение Исполнителю, услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и в полном объеме.

2.11. Исполнитель не несет ответственность за непринятый Маркетплейсом груз по причинам, зависящим от Заказчика, в том числе, но не ограничиваясь:

- ненадлежащее оформление поставки в ЛК Маркетплейса
- отсутствие пропуска для ТС на территорию Маркетплейса
- указание неверного склада Маркетплейса
- изменение условий сдачи груза на склад Маркетплейса.

2.11. При наличии оснований Заказчик вправе предъявить Исполнителю письменную претензию. К претензии в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие заявленные требования (в том числе документы о выставлении санкций со стороны Маркетплейса в адрес Заказчика).

Надлежаще оформленная претензия должна быть рассмотрена Исполнителем в срок, не превышающий 14 (четырнадцати) дней с момента ее получения.

3. Условия Договора публичной оферты применяются в части, не противоречащей настоящим Специальным условиям.